

# Pengaruh Faktor Internal dan Faktor Eksternal Terhadap Kinerja Pelaku Bisnis *Onlineshop*

Anggreany Hustia<sup>1</sup>, Nadia<sup>2</sup>, Ratu Anugrah<sup>3</sup>

Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Palembang

E-mail: [reanyhustia1012@gmail.com](mailto:reanyhustia1012@gmail.com)<sup>1</sup>, [azka1almira2@gmail.com](mailto:azka1almira2@gmail.com)<sup>2</sup>, [ratu12@gmail.com](mailto:ratu12@gmail.com)<sup>3</sup>

## Abstrak

Tujuan dari dilakukan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh Faktor Internal dan Faktor Eksternal terhadap Kinerja pelaku bisnis *onlineshop*. Populasi yang diteliti yaitu *Education Product Consultant* PT. Tigaraksa.Tbk yang mendapat *Reward Trip To Singapore – Malaysia 2019*, metode pengambilan sampel yaitu teknik Purposive sampling, syarat sampel adalah pebisnis *onlineshop* yang memasarkan produknya melalui media *online*. Penelitian menggunakan data primer melalui kuisioner yang diolah menggunakan aplikasi SPSS. Analisis dalam penelitian adalah teknik regresi linier berganda, uji simultan (uji F), uji parsial (uji t) dan uji determinasi. Dari hasil penelitian dengan uji simultan menghasilkan bahwa faktor internal dan faktor eksternal berpengaruh secara bersama-sama terhadap kinerja pebisnis *onlineshop*. Dan secara parsial, baik faktor internal ataupun faktor eksternal masing-masing juga mempengaruhi kinerja pebisnis *onlineshop*.

**Kata Kunci** : Faktor Internal, Faktor Eksternal, Kinerja Pebisnis *Onlineshop*

## Abstrack

*The aim of this research was to find the effects of internal and external factor to the performance of online shop entrepreneur. The population was Education Product Consultant at PT. Tigaraksa.Tbk that got the Reward Trip to Singapore – Malaysia 2019. Purposive sampling was the method of of this research. The sample will be choose based on the entrepreneur who sale their product through media online. This research used primary data from questioner that calculate by using SPSS. The techniques for analysis the data used multiple linear regression, simultaneous test (F test), partial test (t test) and determination test. The result of simultaneous and partial tests showed that there were impacts between internal and external factor to the performance of online shop entrepreneur in onlineshop.*

**Keywords** : Internal Factor, External Factor, Online Shop Entrepreneur

## PENDAHULUAN

Dewasa ini, perkembangan teknologi di dunia mengalami perkembangan kearah yang modern dan canggih. Salah satu kecanggihan dapat terlihat dari mudahnya mendapatkan suatu informasi melalui penggunaan internet. Internet ini digunakan disemua kalangan dari anak-anak, remaja, dewasa hingga tua.

Pemanfaatan internet sendiri beraneka ragam, dari pencarian informasi, permainan game, video hingga digunakan sebagai arena bisnis. Melalui teknologi internet ini menimbulkan fenomena dimana banyak masyarakat yang memanfaatkan akses internet untuk dapat menghasilkan pendapatan yang dilakukan tanpa mengganggu aktivitas harian seperti pekerja kantoran, mahasiswa-mahasiswi,

pelajar bahkan bagi ibu rumah tangga. Berbagai cara yang dapat digunakan dengan internet ini untuk menghasilkan uang salah satunya adalah menjadi pelaku penjualan *online* dengan membuka toko *online* yang biasa disebut *onlineshop*. Kemudahan dengan berjualan *online* ini adalah dapat mempromosikan jualan dengan menggunakan banyak jenis media yang semuanya dapat diakses melalui internet. Di Indonesia sendiri banyak sekali dijumpai pedagang *onlineshop* (*olshop*) yang saling berlomba-lomba mempromosikan barang dagangannya melalui media sosial maupun situs *online* lainnya. Barang yang diperdagangkan pun sangatlah bervariasi, apa saja dapat diperdagangkan mulai dari kebutuhan primer, sekunder ataupun tersier, dengan syarat tidak melanggar ketentuan-ketentuan hukum yang berlaku maka semua dapat diperjualbelikan.

Peranan perusahaan berkaitan dengan bisnis *online* ini adalah peran dari perusahaan produksi atas barang yang akan disalurkan para pelaku bisnis *online*. Dewasa ini ada banyak perusahaan produksi yang memasarkan produknya dengan cara *direct selling*, yaitu menjual barang produksinya secara langsung baik tatap muka atau melalui media *online*. Salah satunya adalah PT. Tigaraksa Satria. Tbk, perusahaan yang sudah go public ini memasarkan produksi mereka melalui media *direct selling*. Perusahaan ini memberi kesempatan pada semua orang yang berjiwa wirausaha untuk menjadi penjual barang produksinya secara *direct selling* tanpa menetapkan orang tersebut sebagai karyawan. Dengan ketetapan seperti ini maka siapa saja bisa mendapatkan keuntungan dengan cara memasarkan produk perusahaan tersebut, tentu saja ini hal menarik bagi pebisnis *online*. Bagi mereka yang berhasil memasarkan produk lebih banyak maka keuntungan bagi mereka pun lebih banyak bahkan perusahaan ini akan memberikan hadiah bagi mereka yang memasarkan

produk sesuai target penjualan perusahaan. Bagi mereka yang menjalankan kegiatan penjualan secara *online* atas produk, hadiah yang diberikan adalah bentuk apresiasi dari kinerja yang mereka lakukan.

Kinerja bagi para pelaku bisnis *online* ini tidaklah dinilai oleh manajemen tertentu melainkan pelaku bisnis itu sendiri. Tujuan dari penilaian kinerja bagi pelaku bisnis *olshop* adalah untuk menilai adakah keuntungan yang diperoleh sesuai dengan harapan, mampukah bersaing dengan bisnis *online* sejenis, serta mampukah berkembang dan semakin maju di dalam dunia bisnis *online*, yang pada akhirnya dapat berguna untuk membuat keputusan berbisnis dikemudian hari.

Faktor yang harus dijadikan perhatian untuk menilai kinerja ini adalah faktor internal dan faktor eksternal. Menurut J. Ravianto (2014) faktor-faktor yang berasal dari dalam diri pelaku itu sendiri yang akan mempengaruhi kinerja seseorang seperti pendidikan, keterampilan, motivasi internal, disiplin kerja dan etika kerja disebut faktor internal. Sedangkan faktor-faktor yang mempengaruhi kinerja seseorang yang berasal dari lingkungan seperti motivasi eksternal, lingkungan, manajemen, dan jaminan sosial disebut faktor eksternal. Sesuai observasi prapenelitian dimana yang berkaitan dengan faktor internal terdiri dari indikator motivasi internal, disiplin kerja, dan etika kerja, sedangkan faktor eksternal terdiri dari indikator motivasi eksternal, lingkungan, dan pebisnis pesaing. Kedua jenis faktor tersebut yang dapat menentukan baik atau tidaknya kinerja seseorang dalam mencapai tujuan yang diinginkan. Kinerja ini dapat terlihat dari kualitas dan kuantitas yang diperoleh yaitu jumlah yang dapat dijual oleh pebisnis dan pendapatan yang diperolehnya.

Berdasarkan penjabaran tersebut maka rumusan masalah yang diteliti adalah adakah pengaruh faktor internal dan faktor eksternal terhadap kinerja pelaku bisnis

*onlineshop*. Dan tujuan penelitian adalah mengetahui pengaruh pengaruh Faktor Internal dan Faktor Eksternal terhadap Kinerja Pelaku Bisnis *Onlineshop*.

## KAJIAN TEORITIS

### Kinerja

Menurut Armstrong dan Baron (dalam Wibowo, 2017:7) Kinerja merupakan hasil pekerjaan yang mempunyai hubungan yang kuat dengan tujuan strategis, kepuasan konsumen, dan memberikan kontribusi pada ekonomi. Menurut H. Handoko (2000:49) kinerja seseorang dapat tercapai jika tujuan tertentu yang diinginkan telah tercapai, maka dapat dikatakan pula bahwa tindakan itu efektif. Dan menurut Mangkunegara (2015:67) pengertian kinerja (prestasi kerja) adalah hasil kerja secara kualitas dan kuantitas yang dicapai oleh seorang pegawai dalam melaksanakan tugasnya sesuai dengan tanggung jawab yang diberikan kepadanya, Menurut Kasmir (2017:208) indikator kinerja yaitu:

1. Kualitas (Mutu) yaitu Pengukuran kinerja dilakukan dengan melihat kualitas (mutu) dari pekerjaan yang dihasilkan melalui suatu proses tertentu.
2. Kuantitas (jumlah) yaitu mengukur kinerja dapat pula dilakukan dengan melihat dari kuantitas atau jumlah yang dihasilkan oleh seseorang.

### Faktor Internal

Menurut J. Ravianto (2014) faktor internal adalah faktor-faktor yang berasal dari dalam diri pelaku itu sendiri yang akan mempengaruhi kinerja seseorang seperti motivasi internal, disiplin kerja dan etika kerja. Menurut Handoko (2002: 252) Motivasi internal adalah keadaan pribadi seseorang yang mendorong keinginan individu untuk melakukan kegiatan tertentu guna mencapai tujuan. Menurut Kasmir (2016:189) Disiplin Kerja Merupakan usaha karyawan untuk

menjalankan aktivitas kerjanya secara sungguh-sungguh.

Dan etika kerja adalah seperangkat perilaku kerja positif dan bermutu tinggi, yang berakar pada kesadaran yang jernih dan keyakinan yang kuat pada paradigma kerja yang saling berkaitan.

### Faktor Eksternal

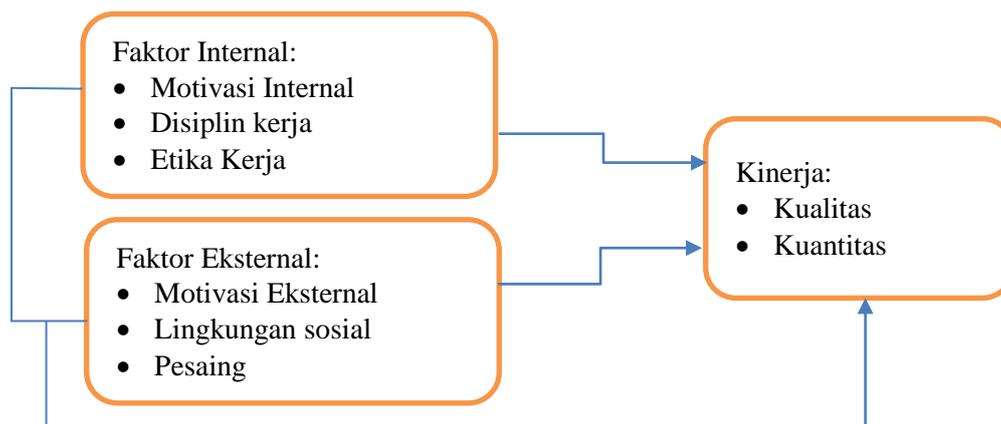
Menurut J. Ravianto (2014) faktor eksternal adalah faktor-faktor yang mempengaruhi kinerja seseorang yang berasal dari lingkungan seperti motivasi eksternal, lingkungan, dan pebisnis pesaing. Motivasi eksternal adalah dorongan dari luar individu dalam mencapai tujuannya. Lingkungan kerja adalah keadaan sekitar tempat kerja baik fisik atau non fisik yang dapat menimbulkan kenyamanan saat bekerja. Pesaing adalah seseorang atau sekelompok orang tertentu, yang ingin memperoleh kemenangan atau hasil secara kompetitif.

## METODE PENELITIAN

Penelitian ini adalah penelitian asosiatif, dimana penelitian ini yang memiliki sifat hubungan antara dua variabel atau lebih. Data primer dilakukan dengan cara menyebarkan pertanyaan melalui kuesioner kepada responden, dimana para responden itu sendiri ditentukan menggunakan rumus slovin serta teknik pengambilan sampelnya menggunakan teknik *Purposive sampling*.

Adapun syaratnya adalah responden yang digunakan sebagai sampel penelitian adalah pelaku bisnis *onlineshop* (*educational product consultant*) memasarkan produknya melalui media *online* Populasi dalam penelitian ini adalah 567 orang EPC PT. Tigaraksa Satria, Tbk yang melakukan penjualan secara *online* dan mendapat *Reward Trip To Singapore – Malaysia 2019*. Sehingga dari total populasi hanya diambil 85 sampel.

**Gambar 1. Model Analisis Penelitian**



Sumber : pendapat penulis berdasarkan teori

Program komputer (*software*) *SPSS* dijadikan sebagai alat yang dalam penelitian ini digunakan untuk mengolah data dari responden untuk dianalisis. Pada penelitian ini, yang dilakukan sebelum melakukan analisis regresi adalah melakukan pengujian atas jawaban kuesioner melalui uji validitas dan uji reliabilitas terhadap indikator pertanyaan. Dalam sebuah penelitian yang menggunakan kuesioner sangatlah penting untuk mengukur sah atau tidaknya indikator penelitian atau item kuesioner setiap variabel, untuk itu perlunya dilakukannya uji validitas tersebut.

Analisis penelitian menggunakan persamaan regresi berganda berikut ini:

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + e$$

Dimana :

$Y$  = Kinerja pelaku olshop

$X_1$  = faktor internal

$X_2$  = faktor eksternal

$a$  = nilai  $Y$ , apabila  $X_1 - X_2 = 0$

$b_1; b_2$  = bilangan koefisien masing-masing variable  $X_1X_2$

$e$  = *error*

Setelah dilakukan analisis regresi berganda dilakukan uji F, Uji t dan uji determinasi. Uji F (Simultan) untuk melihat adakah pengaruh secara bersama-sama atas faktor internal dan eksternal terhadap variabel kinerja pelaku bisnis *onlineshop*. Uji t (Parsial) digunakan untuk melihat pengaruh Faktor Internal terhadap variabel kinerja pelaku bisnis *onlineshop* (pada *Education Product Consultant PT.*

Adapun caranya yaitu membandingkan antara  $r_{hitung}$  yang diperoleh dengan nilai  $r_{tabel}$ . Sedangkan untuk menilai terdapatnya konsistensi serta stabilitas nilai hasil dari suatu skala pengukuran maka diperlukan uji reliabilitas. Apabila jawaban dari responden konsisten setiap waktu maka dapat dikatakan jika kuesioner tersebut reliabel atau handal.

Kemudian hasil olah data dianalisis dengan Metode Analisis Regresi Linier Berganda, untuk menilai pengaruh faktor internal dan faktor eksternal terhadap kinerja pebisnis *onlineshop*.

Tigaraksa Satria. Tbk), dan melihat pengaruh Faktor Eksternal terhadap variabel kinerja pelaku bisnis *onlineshop* (pada *Education Product Consultant PT.* Tigaraksa Satria. Tbk). Dan uji koefisien determinasi digunakan untuk mengetahui uraian yang dapat diterangkan oleh persamaan regresi yaitu mengetahui seberapa besar variabel terikat yang dapat diterangkan oleh variabel bebas.

## HASIL DAN PEMBAHASAN

### Uji Validitas

Uji validitas ini dilakukan dengan menguji ke 30 orang *Education Product Consultant* PT. Tigaraksa Satria. Tb selaku objek yang diteliti. Berikut hasil dari uji validitas:

**Tabel 1. Hasil uji validitas**

Faktor Internal		Faktor Eksternal		Kinerja	
Pernyataan	r hitung	Pernyataan	r hitung	Pernyataan	r hitung
X <sub>1/1</sub>	0,914	X <sub>2/1</sub>	0,716	Y <sub>1</sub>	0,904
X <sub>1/2</sub>	0,892	X <sub>2/2</sub>	0,722	Y <sub>2</sub>	0,896
X <sub>1/3</sub>	0,705	X <sub>2/3</sub>	0,801	Y <sub>3</sub>	0,843
X <sub>1/4</sub>	0,759	X <sub>2/4</sub>	0,869	Y <sub>4</sub>	0,862
X <sub>1/5</sub>	0,885	X <sub>2/5</sub>	0,467		
X <sub>1/6</sub>	0,824	X <sub>2/6</sub>	0,518		

Sumber : Hasil olahan data primer, 2019

Hasil analisis yang tercantum pada tabel diatas adalah nilai *Corrected Item Total Correlation* ( $r_{hitung}$ ) yang akan dijadikan sebagai uji validitas. Nilai  $r_{hitung}$  akan dibandingkan dengan nilai  $r_{tabel}$  yaitu sebesar 0,361. Dapat dilihat bahwa nilai  $r_{hitung}$  lebih besar dari  $r_{tabel}$ . Artinya dapat disimpulkan bahwa uji validitas atas semua item butir pertanyaan yang dijadikan indikator pada faktor internal, faktor eksternal, kinerja pebisnis *onlineshop* Berikut hasil dari uji reliabilitas:

**Tabel 2. Hasil uji Reliabilitas**

Item	Cronbach's Alpha	N of item	Hasil Reliabilitas
Faktor internal (X <sub>1</sub> )	0,805	6	Reliabel
Faktor eksternal (X <sub>2</sub> )	0,891	6	Reliabel
Kinerja (Y)	0,951	4	Reliabel

Sumber : Hasil olahan data primer, 2019

Untuk uji reliabilitas yang dilakukan pengujian adalah perbandingan nilai *Cronbach's Alpha* harus lebih besar dari 0,60. Pada tabel terlihat bahwa semua variabel bebas dan variabel terikat menyatakan bahwa nilai *Cronbach's Alpha* lebih besar dari pada 0,60, sehingga dapat disimpulkan bahwa semua instrument pada data dinyatakan reliabel.

Berikut hasil dari analisis regresi linier berganda:

**Tabel 3. Analisis Regresi Linier Berganda (Coefficients<sup>a</sup>)**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients
		B	Std. Error	Beta
1	(Constant)	0,065	0,194	
	Faktor Internal	0,435	0,220	0,444
	Faktor Eksternal	0,348	0,192	0,247

a. Dependent Variable: Kinerja

Sumber : Hasil olahan data primer, 2019

dapat dinyatakan **valid**, sehingga semua item pertanyaan dapat digunakan untuk analisis lanjutan.

### Hasil Uji Reliabilitas

Seiring dengan uji validitas, uji reliabel ini juga digunakan sebagai alat uji instrument terhadap kuesioner. Dalam uji reliabel apabila jawaban dari seseorang terhadap kuesioner konsisten maka kuesioner tersebut dinyatakan reliabel.

### Analisis Regresi Linier Berganda

Analisis Regresi Linier Berganda merupakan analisis yang dipakai untuk mengetahui ada tidaknya pengaruh Faktor Internal dan Faktor Eksternal terhadap Kinerja pebisnis *onlineshop* (Studi Kasus pada *Education Product Consultant* PT. Tigaraksa Satria. Tbk).

Dari tabel di atas, maka persamaan regresinya adalah :

$$Y = 0,065 + 0,435 X_1 + 0,348 X_2$$

Pada persamaan regresi tersebut terlihat bahwa nilai koefisien atas faktor internal dan faktor eksternal bernilai positif. Hal ini dapat diartikan antara variabel faktor internal dan faktor eksternal berpengaruh positif terhadap kinerja pelaku bisnis online. Dari persamaan diperoleh bahwa dapat dinyatakan bahwa nilai dari variabel faktor internal berpengaruh sebesar 0,435 (43,5%) sedangkan variabel faktor eksternal berpengaruh sebesar 0,348

(34,8%). Ini juga mengindikasikan bahwa faktor internal lebih berpengaruh jika dibandingkan dengan faktor eksternal.

Dari persamaan tersebut juga dapat menunjukkan bahwa apabila faktor internal dan eksternal ditingkatkan maka kinerja pelaku bisnis *onlineshop* yaitu *Education Product Consultant* PT. Tigaraksa Satria. Tbk. akan membaik. Dan sebaliknya apabila Faktor internal dan eksternal menurun maka kinerja pelaku bisnis *onlineshop* yaitu *Education Product Consultant* PT. Tigaraksa Satria. Tbk. akan menurun.

### Pengujian Hipotesis secara Bersama-sama / Uji F (Simultan)

**Tabel 4. Hasil Hipotesis Secara Bersama/Simultan (Uji f)**  
ANOVA<sup>b</sup>

Model	Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	107,213	2	53,607	18,901	,000a
Residual	246,742	83	2,836		
Total	353,956	85			

Predictors: (Constant), Faktor eksternal, Faktor Internal  
Dependent Variable: Kinerja Pebisnis *onlineshop*

Pada uji simultan dinyatakan berpengaruh apabila hasil perbandingan antara  $F_{hitung}$  mempunyai nilai lebih besar dari  $F_{tabel}$ . dimana  $F_{tabel}$  dengan menentukan tingkat keyakinan sebesar 95%, tingkat kesalahan ( $\alpha$ ) 5% dan derajat kebebasan ( $df$ ) = 83 maka nilai  $F_{tabel}$  adalah 3,106 ( $F_{hitung}=3,106$ ).

Hasil hipotesis diatas didapat nilai  $F_{hitung}$  yaitu sebesar 18,901 dan nilai ini lebih besar dari pada nilai  $F_{tabel}$ . Selain itu juga analisis diperkuat dengan

membandingkan nilai taraf signifikan sebesar 0,000 artinya signifikan yang diperoleh lebih kecil dari tingkat kesalahan ( $\alpha$ ) = 0,05.

Pada penelitian ini dikatakan bahwa  $F_{hitung} > F_{tabel}$  atau  $18,901 > 3,106$ , maka  $H_a$  diterima dan  $H_o$  ditolak, ini mengartikan bahwa variabel faktor internal dan variabel faktor eksternal berpengaruh terhadap kinerja pebisnis *onlineshop Education Product Consultant* di PT. Tigaraksa Satria.Tbk.

### Pengujian Hipotesis Secara Individual / Uji t (Parsial)

**Tabel 5. Hasil Hipotesis Secara parsial/individual (Uji t)**  
Coefficients<sup>a</sup>

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	6,945	2,694		2,575	,012
Faktor Internal	,435	,090	,444	4,855	,000
Faktor Eksternal	,248	,092	,247	2,700	,008

Dependent Variable: Kinerja

Pada uji partial atau uji individual ini akan dinyatakan berpengaruh apabila hasil perbandingan antara  $t_{hitung}$  mempunyai nilai lebih besar dari  $t_{tabel}$ , dimana  $t_{tabel}$  dengan

asumsi taraf nyata ( $\alpha$ ) = 5% dan derajat kebebasan ( $df$ ) = 83, maka diketahui nilai  $t_{tabel}$  adalah sebesar 1,988 ( $t_{tabel} = 1,988$ ).

Maka dari tabel hasil dapat disimpulkan bahwa :

Faktor Internal berpengaruh signifikan secara parsial terhadap Kinerja Pebisnis *onlineshop* (*Education Product Consultant* PT. Tigaraksa Satria. Tbk). Terbukti dengan diperolehnya nilai  $t_{hitung}$  untuk faktor internal sebesar 4,855 apabila dibandingkan dengan  $t_{tabel}$  maka nilainya lebih besar dari  $t_{tabel}$  yaitu  $4,855 > 1,988$ . Kemudian analisis ini juga didukung dengan nilai signifikan sebesar  $0,000 < 0,05$  maka disimpulkan bahwa  $H_0$  diterima dan  $H_a$  ditolak.

Faktor Eksternal berpengaruh signifikan secara parsial terhadap Kinerja Pebisnis *onlineshop* (*Education Product Consultant* PT. Tigaraksa Satria. Tbk). Terbukti dengan diperolehnya nilai  $t_{hitung}$  untuk faktor eksternal sebesar 2,700 apabila dibandingkan dengan  $t_{tabel}$  maka nilainya lebih besar dari  $t_{tabel}$  yaitu  $t_{hitung} > 1,988$ . Kemudian analisis ini juga didukung dengan nilai signifikan sebesar  $0,008 < 0,05$  maka disimpulkan bahwa  $H_0$  diterima dan  $H_a$  ditolak.

### Koefisien Determinasi

Berikut hasil analisis koefisien determinasi:

**Tabel 6. Koefisien Determinasi**

Model Summary <sup>b</sup>				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,918 <sup>a</sup>	,829	,824	0,395

a. Predictors: (Constant), Faktor eksternal, Faktor Internal

b. Dependent Variable: Kinerja Pebisnis *onlineshop*

Dari tabel terlihat bahwa nilai R Square ( $R^2$ ) sebesar 0, 824 (82,4%), artinya bahwa faktor internal dan faktor eksternal memberikan kontribusi terhadap Kinerja Pebisnis *onlineshop* (*Education Product Consultant* PT. Tigaraksa Satria. Tbk.) sebesar 82,4% atau Kinerja Pebisnis *onlineshop* (*Education Product Consultant* PT. Tigaraksa Satria. Tbk.) dipengaruhi oleh faktor internal dan faktor eksternal sebesar 82,4% sedangkan selisihnya yaitu sebesar 17,6% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak disertakan model regresi.

PT. Tigaraksa Satria. Tbk). Berdasarkan hasil penelitian didapatkan hasil  $F_{hitung} > F_{tabel}$  ( $18,901 > 3,106$ ) dengan signifikansi  $F$  yaitu  $0,000 < 0,05$  yang berarti terdapat pengaruh faktor internal dan faktor eksternal terhadap kinerja pebisnis *onlineshop* (*Education Product Consultant* PT. Tigaraksa Satria. Tbk.) sehingga hipotesis penelitian diterima. Artinya ketika pebisnis *onlineshop* (*Education Product Consultant* PT. Tigaraksa Satria. Tbk.) melaksanakan kegiatan bisnisnya maka faktor internal dan faktor eksternal akan mempengaruhi hasil yang akan diperolehnya.

### Pembahasan

Hasil yang diperoleh atas analisis regresi linier berganda di dapat hasil variabel yang lebih berpengaruh yaitu variabel faktor internal dengan koefisien 0,435 (43,5%) sedangkan variabel faktor eksternal berpengaruh sebesar 0,248 (24,8%).

Dari hasil analisa di dapat bahwa variabel faktor internal berpengaruh signifikan secara parsial terhadap Kinerja Pebisnis *onlineshop* (*Education Product Consultant* PT. Tigaraksa Satria. Tbk). Dimana nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $4,855 > 1,988$ ) dan nilai signifikan sebesar  $0,000 < 0,05$ . Dari hasil tersebut dapat dikatakan bahwa pentingnya pelaku pebisnis *onlineshop* (*Education Product Consultant* PT. Tigaraksa Satria. Tbk.) untuk mengendalikan hal yang berkaitan dengan

Secara simultan di dapat hasil bahwa kedua variabel yaitu faktor internal dan faktor eksternal berpengaruh signifikan secara simultan terhadap Kinerja Pebisnis *onlineshop* (*Education Product Consultant*

faktor internal terutama mengenai: **pertama**, motivasi internal, yaitu berkaitan dengan kemampuan seseorang mendorong diri sendiri untuk dapat menjalankan usahanya dengan baik guna mencapai tujuan yang diinginkan. **Kedua**, disiplin, yaitu berkaitan dengan kemampuan seseorang dalam mengebangkan diri dengan cara berlaku tertib, taat dan konsisten atas setiap tindakannya. Dalam hal ini para pebisnis untuk mendagangkan produk yang akan ditawarkan dengan tepat waktu, dalam menjalankan promosi harus konsisten selalu dilakukan, selalu tertib dalam memperbarui informasi produk yang dijual. Dan **ketiga**, etika kerja, yaitu berkaitan dengan semangat kerja, kemampuan memanfaatkan waktu. Ketiga bagian dari faktor internal ini apabila dilaksanakan dengan tepat maka kinerja yang dihasilkan akan baik sehingga tujuan yang ingin dicapai baik secara kualitas maupun kuantitas maka akan terwujud.

Dan variabel faktor eksternal juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kinerja Pebisnis *onlineshop* (*Education Product Consultant* PT. Tigaraksa Satria. Tbk). dimana diperoleh  $t_{hitung} > t_{tabel}$  sebesar  $(2,700 > 1,988)$  dan nilai signifikan yaitu sebesar  $0,008 < 0,05$ . Ini menunjukkan bahwa walaupun variabel dianalisis secara masing-masing maka variabel faktor eksternal ini juga mempunyai pengaruh penting dalam mencapai tujuan para pelaku pebisnis *onlineshop* (*Education Product Consultant* PT. Tigaraksa Satria. Tbk). dimana dalam penelitian ini yaitu: **pertama**, motivasi eksternal, yaitu dari sisi produsen (*Education Product Consultant* PT. Tigaraksa Satria. Tbk) adanya pemberian hadiah sangat berpengaruh terhadap kinerja para pebisnis *onlineshop* yang memasarkan produk yang dikeluarkan perusahaan. **Kedua**, Lingkungan sosial yaitu pentingnya motivasi dan dukungan dari lingkungan sekitar seperti pasangan, keluarga ataupun teman sejawat sehingga

dalam menjalankan kegiatannya pebisnis *onlineshop* ini akan merasa nyaman dan semangat. **Ketiga**, pesaing, adanya pesaing atau pebisnis *onlineshop* sejenis membuat seseorang yang menginginkan tujuannya tercapai akan lebih giat lagi dalam memasarkan produknya. Ketiga bagian ini apabila dapat dikendalikan dengan baik maka kinerja akan baik dan tujuan pun akan tercapai.

Dari hasil uji koefisien determinan terlihat bahwa faktor internal dan faktor eksternal memberikan kontribusi terhadap Kinerja Pebisnis *onlineshop* (*Education Product Consultant* PT. Tigaraksa Satria. Tbk.) sebesar 82,4% atau Kinerja Pebisnis *onlineshop* (*Education Product Consultant* PT. Tigaraksa Satria. Tbk) dipengaruhi oleh faktor internal dan faktor eksternal yaitu sebesar 82,4% sedangkan sisanya dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti.

## KESIMPULAN DAN SARAN

### Simpulan

Berdasarkan hasil dari analisis data yang telah dilakukan dalam penelitian ini disimpulkan bahwa terdapat pengaruh faktor internal dan faktor eksternal terhadap kinerja pelaku bisnis *online*. Hal ini dibuktikan dengan dilakukannya pengujian hipotesis uji F yang hasilnya dinyatakan terdapat pengaruh yang signifikan antara faktor internal dan faktor eksternal secara simultan terhadap Kinerja Pebisnis *onlineshop* (*Education Product Consultant* PT. Tigaraksa Satria. Tbk.). Dilanjutkan juga dengan dilakukannya uji hipotesis uji t atas kedua jenis faktor dan dinyatakan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara faktor internal secara partial terhadap Kinerja Pebisnis *onlineshop* (*Education Product Consultant* PT. Tigaraksa Satria. Tbk.). terdapat pengaruh yang signifikan antara faktor eksternal secara partial terhadap Kinerja Pebisnis *onlineshop* (*Education Product Consultant* PT. Tigaraksa Satria.

Tbk.). Serta didukung dengan adanya uji koefisien determinasi dengan nilai sebesar 82,4%.

### Saran

Berdasarkan simpulan di atas, maka penulis dapat memberikan saran bagi para pelaku bisnis *online* untuk mendapatkan kinerja yang baik agar hasil maksimal perlu memperhatikan faktor-faktor internal dan eksternal yang mempengaruhi kinerja tersebut. Bagi perusahaan yang menjalankan sistem penjualan *direct selling* maka tetap perlu memberikan motivasi bagi para penjual *online*. Motivasi ini dapat berbentuk reward atas pencapaian target penjualan para penjual, serta memberikan pelatihan mengenai penjualan secara *online* yang tepat untuk mengenalkan produk yang perusahaan produksi

### DAFTAR PUSTAKA

- Danang S. 2015. *Manajemen Pengembangan Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service)
- Edy S. 2015. *Sumber Daya Manusia*. Rawamangun–Jakarta: Kencana Prenadamedia Group
- Ghozali, Imam. 2005. Aplikasi multivariate dengan program SPSS. Universitas Semarang: Indonesia.
- Handoko, T. H. 2014. *Manajemen, Edisi Kedua*. Yogyakarta: BPF Press.
- Kreitner dan Kinicki. 2005. *Manajemen Kinerja*. Jakarta: Rajawali pers PT Rajagrafindo Persada.
- Malayu SP Hasibuan. 2014. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Rajawali Pers PT Rajagrafindo Persada
- Mangkunegara, A. P. 2013. *Evaluasi Kinerja SDM*. Bandung: Refika Aditama
- Nuryati, Endang. 2017. *Pengaruh Faktor Internal Dan Faktor Eksternal Terhadap Kinerja Pedagang Kaki Lima Melalui Orientasi Kewirausahaan di Tawangmangu Karanganyar Jawa Tengah*. *Ekulibrium: Jurnal Ilmiah Bidang Ilmu Ekonomi Vol 12 (No.1)* (2017):1-16.  
<http://journal.umpo.ac.id/index.php/ekulibrium>
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Veithzal Rivai. 2006. *Manajemen Kinerja*. Jakarta: Rajawali pers PT Rajagrafindo persada.
- Wibowo. 2014. *Manajemen Kinerja*. Jakarta: Rajawali Pers PT Rajagrafindo Persada